Principaux engagements ESG des sociétés du portefeuille

Les sociétés en portefeuille identifient et gèrent leur impact ESG et les risques associés en appliquant leur propre cadre de contrôle interne. Cette section présente leurs réalisations, leurs engagements et leurs objectifs stratégiques dans le domaine ESG.

Forte du succès de ses *Sustainability Ambitions 2020*, SGS vise à atteindre des objectifs encore plus ambitieux. Pour maximiser son impact positif sur la société, le groupe a défini des ambitions élevées et des objectifs précis à horizon 2023 et 2030 dans trois domaines : une meilleure planète, une meilleure société et une meilleure gouvernance.

Les *Sustainability Ambitions 2030* concernent l'ensemble de la chaîne de valeur. L'objectif est d'apporter une contribution tangible aux Objectifs de développement durable (« ODD ») des Nations Unies et, in fine, de la valeur à la société.

Les *Sustainability Ambitions 2030* définissent la feuille de route vers la réalisation de trois indicateurs de performance clés liés au développement durable sur lesquels est basée la rémunération des dirigeants : émissions de CO_2, présence de femmes au sein de la direction et taux d'incidents avec arrêt de travail.

En 2021, SGS a enregistré des accomplissements majeurs en matière de climat, de diversité et de finance durable.

Climat

SGS est une entreprise neutre en carbone et s'est engagée à atteindre le zéro émission nette d'ici 2050. Elle a approuvé un fonds global d'investissement pour soutenir des mesures d'efficacité énergétique dans ses bâtiments et a commencé à mettre en œuvre plus de 30 mesures d'efficacité énergétique.

Elle a également approuvé une nouvelle « Politique d'émissions des véhicules », qui plafonne les émissions de CO_2 par kilomètre des véhicules du groupe, et a mis en place des indicateurs clés de performance (*« KPI »*) relatifs aux émissions de CO_2 dans le cadre du plan d'incitation à long terme.

Enfin, elle a publié son premier rapport TCFD.

Diversité

SGS a signé les *« Women's Empowerment Principles »* des Nations Unies.

Finance durable

SGS a signé une facilité de crédit revolver inaugurale sous un format adossé au développement durable pour un montant de EUR 1 milliard, et 45 % de ses revenus proviennent de solutions en lien avec le développement durable proposées à ses clients.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 2°C
CDP Climate Change	A-
MSCI	AAA
Sustainalytics	18,8 (Risque faible)

Informations supplémentaires

www.sgs.com/en/our-company/corporate-sustainability/sustainability-at-sgs

Conformément au modèle de Pernod Ricard centré sur le consommateur, la stratégie de développement durable et de responsabilité du groupe s'articule autour d'un cadre solide de quatre piliers : **Préserver nos terroirs, Valoriser l'humain, Agir circulaire** et **Être responsable**, et est étroitement liée aux Objectifs de développement durable (« ODD ») des Nations Unies. Chaque pilier comprend des objectifs ambitieux visant à stimuler l'innovation, distinguer les marques et attirer les talents.

Préserver nos terroirs : d'ici 2030, Pernod Ricard vise à engager toutes ses filiales directes dans un projet stratégique de biodiversité répondant aux problèmes locaux les plus urgents et à certifier toutes les matières premières agricoles.

Valoriser l'humain : d'ici 2030, l'entreprise souhaite assurer l'égalité des sexes au sein de sa direction générale et former 10.000 barmen à tous les aspects du développement durable et de la responsabilité.

Agir circulaire : d'ici 2030, l'entreprise a pour objectif d'atteindre une zéro émission nette de son activité (scope 1 & 2) et de continuer à réduire sa consommation d'eau de 20 % par rapport à 2018. D'ici 2025, elle prévoit d'avoir des emballages 100 % recyclables, réutilisables ou compostables.

Être responsable : d'ici 2030, l'entreprise aura déployé, avec ses partenaires, au moins un programme de prévention ambitieux et dimensionné visant à lutter contre l'abus d'alcool dans toutes les filiales. Elle aura également déployé au moins 12 campagnes marketing par les Marques stratégiques pour promouvoir un comportement de consommation responsable.

En 2021, Pernod Ricard a réalisé des avancées majeures dans chacun des quatre piliers :

Préserver nos terroirs : le groupe a signé un nouvel accord de collaboration avec l'Union internationale pour la conservation de la nature (« UICN ») pour « l'Initiative agriculture & santé de la terre » et a cartographié et évalué les risques de 100 % de ses principales matières premières agricoles.

Valoriser l'humain : l'écart de rémunération entre les sexes a été réduit à 1,8 %.

Agir circulaire : l'entreprise a adhéré à la campagne *« Business Ambition pour 1,5°C »* de SBTi et a interdit les articles en plastique à usage unique dans les points de vente.

Être responsable : 90 % des employés ont été formés sur l'alcool et la consommation responsable, et une campagne numérique *« Drink More... Water »* a été lancée en juillet 2021 pour lutter contre la consommation excessive chez les jeunes adultes, dans le cadre de l'initiative *Responsible Party* de Pernod Ricard.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à « Bien en-dessous de 2°C »
CDP Climate Change	B
CDP Water	A-
MSCI	AA
Sustainalytics	15,3 (Risque faible)

Informations supplémentaires

https://www.pernod-ricard.com/fr/rse

Depuis plus de deux décennies, le développement durable fait partie intégrante de la philosophie d'adidas, enracinée dans la raison d'être du groupe selon lequel *« through sport, we have the power to change lives »*. En 2021, adidas a renforcé son engagement et a défini le développement durable comme l'un des trois domaines clés de sa nouvelle stratégie *« Own the Game »*. Le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2025, visant notamment à proposer neuf articles sur dix comme durables, à devenir neutre d'un point de vue climatique dans l'ensemble de ses propres activités et à réduire de 15 % son empreinte de gaz à effet de serre (« GES ») par produit. En outre, adidas continuera à se concentrer sur la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion au sein du groupe et de la société civile. Un autre objectif pour 2025 est de porter le nombre de femmes au sein de la direction à plus de 40 %, contre 35 % en 2020. Enfin, adidas vise à respecter les normes de conformité sociale les plus strictes dans sa chaîne d'approvisionnement.

En 2021, adidas a continué à progresser en passant à un programme proposant aux consommateurs une offre durable à grande échelle. Cela se reflète dans la mobilisation de plus de 5 millions de coureurs à travers le monde lors de la quatrième édition du groupe de *« Run for the Oceans »* visant à sensibiliser à la pollution plastique marine, ainsi que dans les réalisations majeures de sa *« Three Loop Strategy »* visant à mettre fin aux déchets plastiques. adidas est en bonne voie pour remplacer le polyester vierge par du polyester recyclé d'ici 2024 dans tous les produits pour lesquels une solution existe. En 2021 également, adidas a reçu l'approbation de SBTi pour ses objectifs de décarbonisation, soulignant ainsi l'alignement du groupe sur l'Accord de Paris alors qu'il se dirige vers le zéro émission nette dans toute la chaîne de valeur d'ici 2050.

L'intégration du développement durable dans les activités d'adidas se reflète clairement dans l'émission de la première obligation adossée au développement durable d'adidas en 2020, ainsi que dans l'inclusion d'un *KPI* lié au développement durable dans le programme d'intéressement à long terme pour le Comité exécutif.

Tout au long de 2021, adidas a continué à être reconnu par des agences de notation ESG de premier rang pour son approche intégrée. En plus de la meilleure notation possible de la part de MSCI (AAA) et d'une notation de risque faible de la part de Sustainalytics (13,4 / 100), adidas a reçu une notation remarquable de la part de S&P Global (85 / 100), classant le groupe dans les dix premiers de l'univers de notation.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 1,5°C
CDP Climate Change	B
CDP Water	B
MSCI	AAA
Sustainalytics	13,4 (Risque faible)

Informations supplémentaires

www.adidas-group.com/en/sustainability/managing-sustainability/general-approach/

Afin d'intégrer le développement durable au sein du groupe, Imerys a lancé le programme « *SustainAgility* » en 2018. La rémunération variable du Directeur Général est en partie liée au déploiement de *SustainAgility* et comprend plusieurs *KPIs* (par exemple, la diversité et l'inclusion, la stratégie relative au changement climatique, la durabilité des produits).

En 2021, Imerys a mis en œuvre plusieurs initiatives dans le cadre de *SustainAgility* :

- un Administrateur indépendant a été nommé Administrateur référent ESG avec pour mandat d'aider le Conseil d'Administration et ses Comités à s'assurer que les orientations stratégiques intègrent les risques et opportunités environnementaux et sociaux à long terme ;
- Imerys a réalisé une analyse des risques et opportunités liés au changement climatique couvrant les risques transitoires (les risques industriels, les risques et opportunités liés au marché), ainsi que les risques physiques. Ces études ont évalué l'exposition financière du groupe vis-à-vis d'une combinaison d'horizons (2030, 2040 et 2050) et de trois scénarii de l'Agence Internationale de l'Energie issus du *World Energy Outlook 2019*. Les résultats de ces études sont communiqués conformément aux recommandations de la TCFD dans le document d'enregistrement universel 2021 d'Imerys ;
- à fin 2021, 26 % des cadres supérieurs sont des femmes, en comparaison à 19 % en 2018, et 65 % du plan triennal de diversité a été mis en œuvre ;
- en 2021, Imerys a réitéré sa confiance dans sa feuille de route de décarbonisation en liant sa stratégie de financement à ses ambitions dans le développement durable. Imerys est devenu le premier groupe industriel de minéraux et minier à émettre des obligations adossées au développement durable (« *SLB* ») dans sa stratégie de financement, au travers de l'émission de SLB pour EUR 300 millions.

Pour accélérer l'impact ESG au-delà de 2022, Imerys continuera à se concentrer sur les objectifs à moyen terme à atteindre d'ici la fin de l'année et travaillera à définir les prochains objectifs à moyen terme. Ces objectifs seront communiqués dans le document d'enregistrement universel 2022.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 2°C
CDP Climate Change	B
MSCI	AA
Sustainalytics	32,2 (Risque élevé)

Informations supplémentaires
www.imerys.com/fr/groupe/notre-groupe/nos-engagements

Umicore a annoncé en juin 2021 sa stratégie de développement durable « *Let's go for Zero* », s'appuyant sur son leadership de longue date dans les domaines des matériaux de mobilité durable et du recyclage, et réaffirmant son engagement en faveur du savoir-faire technologique, de l'expertise scientifique et du rayonnement sociétal du groupe.

Au travers de sa stratégie ESG, Umicore vise :

- d'ici 2035, zéro émission nette de gaz à effet de serre (« GES ») de scope 1 + 2, avec une réduction de 20 % d'ici 2025 et de 50 % d'ici 2030 ;
- d'ici 2025, une réduction de 25 % des émissions diffuses par rapport à 2020.
- Zéro dommage :
  - un focus sur le bien-être du personnel ;
  - zéro accident ;
  - zéro exposition excessive ;
  - un engagement permanent à s'approvisionner en matériaux de provenance durable et éthique.
- Zéro inégalité : d'ici 2030, atteindre 35 % de femmes au sein de la direction et la parité hommes-femmes dès que possible, alors que le groupe continue à promouvoir la diversité et l'inclusion en recherchant une représentation culturelle plus large au sein de ses équipes.
- Une gouvernance de premier ordre :
  - gestion ESG au niveau du Management Exécutif et du Conseil de Surveillance ;
  - engagement à accroître la transparence et la divulgation et à intégrer des KPIs liés au développement durable dans la rémunération variable de la direction ;
  - favoriser les instruments de financement durable.

En 2021, Umicore :

- a officiellement déclaré son soutien : (i) à TCFD, (ii) au *Green Deal* européen et aux objectifs de la proposition de directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (« CSRD »), et (iii) au Forum économique mondial qui appelle à une coopération et un alignement mondiaux en matière de divulgation ESG ;
- s'est engagé en octobre dans le processus SBTi, en poursuivant la validation de ses objectifs de décarbonisation ;
- a rejoint l'Alliance belge pour l'action climatique.

Ses objectifs pour 2022 sont :

- définir des cibles pour les émissions de GES de scope 3 et l'utilisation de l'eau ;
- proposer une nouvelle politique de rémunération liée aux critères ESG lors de son Assemblée générale en avril 2022.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Engagée [1]
CDP Climate Change	C
CDP Water	C
MSCI	AAA
Sustainalytics	27,1 (Risque moyen)

(1) Les sociétés engagées ont 24 mois pour soumettre leurs objectifs à SBTi pour validation

Informations supplémentaires
www.umicore.com/sustainability
annualreport.umicore.com

L'objectif de Mowi est de produire davantage d'aliments issus de l'océan, d'une part, en respectant l'équilibre de l'océan et en permettant aux communautés locales de s'épanouir et, d'autre part, en proposant aux consommateurs des produits savoureux, sains et de la plus haute qualité. L'ensemble de ces éléments devrait conduire à une rentabilité à long terme. La stratégie de développement durable de Mowi, *« Leading the Blue Revolution Plan »*, fixe des objectifs ambitieux à horizon 2023 et 2025 et s'articule autour de ses principes clés – *« Planet and People »*.

Les engagements de Mowi relatifs au principe *« Planet »* incluent :
- la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (« GES ») pour les scopes 1, 2 et 3 de 35 % d'ici 2030 et de 72 % d'ici 2050 ;
- des emballages plastiques à 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.

Afin d'être en harmonie avec la nature, 100 % des volumes récoltés annuellement sont certifiés durables par une norme reconnue par la GSSI et 100 % des matières premières de nutrition animale sont traçables.

Les engagements de Mowi relatifs au principe *« People »* comprennent, entre autres, la présence de 30 % de femmes à des postes de direction d'ici 2025 et un ratio de 50/50 pour la répartition par sexe des employés d'ici 2025.

En 2021, Mowi a continué à réduire son empreinte carbone conformément à ses objectifs définis dans le cadre de « SBTi ». Par ailleurs, le groupe a réduit les incidents de fuite sur l'année. Sur le volet social, Mowi a renforcé le nombre de femmes à des postes de direction. Mowi a également fait une avancée importante vers son objectif de financement 100 % vert ou durable en refinançant son principal crédit bancaire syndiqué par une facilité adossée à des critères de développement durable pour un montant de EUR 1.800 millions. Environ 85 % des financements confirmés de Mowi sont libellés verts ou durables, et le groupe est en bonne voie pour atteindre son objectif d'ici 2026. En 2021, Mowi a été classé, pour la troisième année consécutive, producteur de protéines le plus durable par l'indice *Coller FAIRR Protein Producer*, qui évalue 60 des plus grands groupes mondiaux cotés de production de viande et produits laitiers et d'aquaculture sur la base de dix critères ESG alignés sur les Objectifs de développement durable (« ODD »). Globalement, Mowi a été classifié *« Industry Best »* selon de nombreux critères adossés aux ODD, incluant les émissions GES, la déforestation et la biodiversité, l'utilisation d'antibiotiques, le bien-être animal, les conditions de travail, la sécurité alimentaire et la gouvernance.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à « Bien en-dessous de 2°C »
CDP Climate	B
Coller FAIRR Index	#1 Producteur de protéine le plus durable
MSCI	AA
Sustainalytics	25,7 (Risque moyen)

Informations supplémentaires
https://mowi.com/sustainability

Après avoir réalisé sa *« Strategy 2022 »* avec un an d'avance, Holcim a annoncé en novembre 2021 son plan *« Strategy 2025 – Accelerating Green Growth »* plaçant l'ESG au cœur de son activité. Au travers de cette stratégie, Holcim vise à devenir le leader mondial dans les solutions de construction innovantes et durables.

Le plan stratégique *Accelerating Green Growth* comprend des objectifs ambitieux en matière de développement durable à horizon 2025, en ligne avec la feuille de route *« net zero »* de Holcim, validée par SBTi :
- 25 % des ventes de béton préparé provenant d'ECOPact, avec une empreinte CO_2 inférieure de 30 % à 100 % ;
- 10 millions de tonnes de déchets de construction et de démolition recyclés dans ses produits et 75 millions de tonnes de matériaux recyclés au total ;
- CHF 500 millions par an affectés à des projets verts d'ici 2025 ;
- Plus de 40 % des accords de financement adossés à des objectifs de développement durable.

En 2021, Holcim est devenue la 7ème entreprise au monde à faire valider par SBTi les trois scopes de gaz à effet de serre pour les objectifs à moyen et long terme à horizon 2030 et 2050.

En matière sociale et sociétale, Holcim contribuera de 2021 à 2030 pour un montant cumulé de CHF 500 millions à la création d'un impact social positif. Le groupe continue à renforcer ses performances en matière de santé et de sécurité et a été récompensé en 2021 par le *« Prince Michael International Road Safety Award »* dans la catégorie *« Fleet Safety »*.

Forte de l'obligation adossée à un objectif de développement durable de EUR 850 millions émise par la société en novembre 2020, Holcim a réalisé deux transactions en 2021. En août, elle a refinancé une ligne de crédit syndiqué de EUR 3 milliards liée au climat et à la sécurité. En septembre, elle a placé une nouvelle obligation liée au développement durable de USD 100 millions à maturité dix ans, basée sur son objectif de réduction des émissions de CO_2 à horizon 2030.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à « Bien en-dessous de 2°C »
CDP Climate Change	A
CDP Water	A-
MSCI	A
Sustainalytics	21,2 (Risque moyen)

Informations supplémentaires
www.holcim.com

En 2021, GEA a continué à renforcer au sein de son organisation ses responsabilités en matière de développement durable et a mis en place un département dédié au développement durable, relevant directement du Directeur Général, ce afin de gérer de manière professionnelle l'ensemble des activités pertinentes.

Ayant déjà atteint la neutralité en matière de gaz à effet de serre (« GES »), GEA a présenté en 2021 sa stratégie d'entreprise *« Mission 26 »* qui comprend un pilier ESG ambitieux. Dans cette nouvelle stratégie, GEA s'engage à atteindre d'ici 2040 zéro émission nette de GES tout au long de sa chaîne de valeur. D'ici 2030, les émissions de GES de GEA (scopes 1 et 2) seront réduites de 60 % et les émissions scope 3 de 18 % (année de référence 2019). Ces objectifs intermédiaires devraient contribuer efficacement à l'atteinte de l'objectif de 1,5°C de l'Accord de Paris sur le climat et ont été validés par SBTi.

L'objectif net zéro de GEA d'ici 2040 est soutenu par une stratégie climatique vaste mettant l'accent sur :

- la transformation verte du portefeuille de produits et de la chaîne d'approvisionnement ;
- la modernisation de l'infrastructure opérationnelle ;
- la mobilité sans émissions.

Les engagements pris dans le cadre de cette stratégie climatique prévoient notamment que 100 % des solutions d'emballage utiliseront des matériaux d'emballage durables d'ici 2030, que 50 % de la demande énergétique totale sera couverte d'ici 2026 par un système de gestion de l'énergie certifié et que 100 % des fournisseurs privilégiés répondront aux critères de développement durable de GEA d'ici 2026.

GEA s'engage à constituer un vivier de talents diversifiés afin de renforcer la diversité à tous les niveaux managériaux d'ici 2026.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 1,5°C
CDP Climate Change	A
CDP Water	A
MSCI	AA
Sustainalytics	22,4 (Risque moyen)

Informations supplémentaires
www.gea.com/en/company/sustainability/index.jsp

En mobilisant ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses consommateurs, Ontex vise à contribuer aux Objectifs de développement durable (« ODD ») de l'ONU. L'approche de développement durable d'Ontex repose sur quatre piliers : action climatique, solutions circulaires, instauration de la confiance et chaîne d'approvisionnement durable.

Action climatique

Ontex vise à réduire ses émissions d'ici 2030, avec une réduction de 42 % pour l'ensemble de ses activités (scope 1 et 2) et une réduction de 25 % dans sa chaîne de valeur (scope 3), par rapport à 2020. Le groupe a soumis ces objectifs à l'approbation de SBTi.

En mettant l'accent sur la transition vers l'électricité renouvelable (100 % atteint pour l'Europe et 91 % pour le groupe en 2021) et sur l'installation de toits solaires additionnels, Ontex est en bonne voie pour atteindre ses objectifs de réduction des émissions.

Solutions circulaires

L'ambition d'Ontex est d'évoluer vers des solutions de produits et d'emballages circulaires, ce qui signifie passer d'un modèle linéaire - prendre, utiliser, jeter - à un modèle circulaire qui maximise l'utilisation et la réutilisation des ressources, et où rien n'est gaspillé. Cette stratégie circulaire s'applique aux opérations, aux produits et aux emballages. L'innovation est le moteur des efforts du groupe en matière de circularité.

En 2021, la quantité de déchets de fabrication recyclés est passée à 95 %.

Instauration de la confiance

Ontex vise une amélioration continue de la santé et de la sécurité au travail, avec l'objectif ultime de zéro accident du travail d'ici 2030.

En 2021, Ontex a réduit son taux de fréquence des accidents à 2,96, soit une baisse de 49 % par rapport à 2019.

Chaîne d'approvisionnement durable

Ontex a pour objectif d'induire un changement positif dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement afin de protéger les personnes, le climat et la biodiversité.

En 2021, tous les matériaux d'origine forestière provenaient de fournisseurs certifiés ou contrôlés. Plus de 90 % des fournisseurs ont signé le code de déontologie des fournisseurs garantissant de bonnes pratiques commerciales dans la chaîne d'approvisionnement du groupe. Quant au coton, 96 % était biologique.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Engagée [1]
CDP Climate Change	C
MSCI	AA
Sustainalytics	24,8 (Risque moyen)

(1) Les sociétés engagées ont 24 mois pour soumettre leurs objectifs à SBTi pour validation

Informations supplémentaires
https://ontex.com/sustainability

Webhelp poursuit l'ambition *« Making Business More Human »* par une croissance inclusive et durable, à travers les quatre piliers de son programme ESG établi en 2020 : *People, Planet, Progress* et *Philanthropy*. Pour chaque pilier, Webhelp a défini en 2021 des engagements à moyen et/ou long terme :

Avec **#MoreForPeople**, Webhelp vise à embaucher 15 % de nouvelles recrues via l'*impact hiring* en 2025, à atteindre 40 % de femmes dans l'équipe de direction à horizon 2025 et à maintenir ou dépasser son indice actuel de diversité, équité et inclusion (« DEI ») (4,03 / 5) dans *« Your Call »*, son enquête annuelle réalisée auprès de ses employés.

Avec **#MoreForPlanet**, le groupe établira un nouvel objectif de réduction de son empreinte carbone à horizon 2030, conformément aux normes SBTi et à la trajectoire de 1,5°C.

Avec **#MoreForProgress**, elle intégrera 100 % de ses fournisseurs à son programme d'approvisionnement durable à horizon 2025.

Enfin, avec **#MoreForPhilanthropy**, Webhelp impactera 2.000 jeunes chaque année à horizon 2025 grâce à des formations au numérique et aux *soft skills* avec la *Think Human Foundation*.

En 2021, Webhelp a lancé ***More Movement***, sa campagne ESG visant à inspirer les Webhelpers et leurs partenaires à faire la différence dans tous les aspects de leur vie et a également obtenu des résultats tangibles dans chaque pilier :

#MoreForPeople : L'entreprise a mis en place des normes d'*impact hiring* et a atteint 10 % de recrutements répondant à cette norme, dépassant l'objectif initial de 5 % pour 2021, dans 20 pays en partenariat avec ses clients. Elle a également nommé sa première administratrice indépendante à son Conseil d'Administration.

#MoreForPlanet : Webhelp a été classé Changement climatique / CDP (D) pour la première fois.

#MoreForProgress : Le groupe a lancé un nouvel ensemble de politiques ESG (DEI ; droits de l'homme et travail ; santé, sécurité et environnement ; anti-corruption et éthique ; cadeaux et hospitalité ; parrainage). Il a également étendu les certifications ISO 27001 par pays et a été noté pour la première fois par Ecovadis (bronze – 62ème percentile).

#MoreForPhilanthropy : Webhelp a soutenu plus de 2.000 jeunes grâce aux partenariats de la *Think Human Foundation* avec des ONG locales.

Initiative	Engagements et évaluations
CDP Climate Change	D

Informations supplémentaires
www.webhelp.com/fr/esg

L'ESG est au cœur de la stratégie de Canyon et constitue également l'un des éléments clés de sa vision stratégique et de ses objectifs 2025. L'entreprise estime que, dans le cadre de cette vision, « d'ici 2025, les clients préféreront les produits de classe mondiale de Canyon en raison de l'empreinte et de la culture ESG de premier plan de Canyon ». En raison de la nature de son activité, Canyon est structurellement positionné pour bénéficier de la tendance à la mobilité durable.

Canyon a une expérience établie dans la livraison de vélos haut de gamme à ses clients et a établi des directives strictes décrites dans son code de déontologie dans ses relations avec ses fournisseurs et ses partenaires. Le changement climatique et la diversité ont été identifiés comme des domaines clés de progrès et sont devenus deux piliers de l'engagement durable de Canyon.

En juin 2021, Canyon a formalisé son organisation ESG avec un comité de pilotage ESG et un réseau permanent d'expertise ESG impliquant tous les départements du groupe. En novembre 2021, il a nommé une directrice ESG pour continuer à structurer son approche et à mobiliser l'organisation. Suite au lancement de sa stratégie climatique, Canyon a analysé en profondeur son empreinte carbone et a identifié des mesures pour réduire significativement son impact CO_2. L'une des premières mesures prises a été une augmentation des investissements pour étendre la production d'électricité solaire sur site. Les besoins en électricité des activités de l'entreprise en Allemagne, qui ne peuvent être couverts par l'énergie solaire, sont satisfaits par l'approvisionnement en énergie renouvelable.

Canyon vise à aligner sa réduction des émissions de carbone sur la trajectoire de 1,5°C. Pour atteindre cet objectif, et compte tenu des améliorations déjà apportées, Canyon se concentrera davantage sur les implications de ses ambitions climatiques sur son programme de R&D et le développement de nouveaux matériaux pour les cadres de vélos par exemple.

Canyon a également pris de premières mesures pour formaliser son approche vers une culture d'entreprise diversifiée et inclusive.

Informations supplémentaires
www.canyon.com/ESG-roadmap

Voodoo, l'investissement le plus récent de GBL, veille depuis longtemps à soutenir des équipes diversifiées et à créer un environnement de travail sûr et dynamique pour promouvoir la trajectoire de croissance du groupe.

Créée en 2013, Voodoo est déjà présente dans 12 pays et emploie 43 nationalités. Pour favoriser la diversité ainsi qu'un environnement de travail sain, Voodoo accompagne son personnel en organisant des conférences internes axées sur la manière de réussir dans des environnements multiculturels. L'engagement du groupe en faveur de la diversité s'étend également en dehors de l'organisation par le biais de divers entretiens et conférences relatifs à l'industrie du jeu.

Voodoo s'efforce également de donner aux femmes les moyens de réussir, tant au sein de l'entreprise que dans le domaine des technologies en général. Si les femmes représentent environ 25 % de l'effectif du groupe, en ligne avec la moyenne du secteur, le Comité Exécutif de Voodoo a d'ores et déjà atteint la parité et l'entreprise travaille sur des initiatives visant à continuer à augmenter la proportion de femmes aux postes de direction.

Pour soutenir davantage la responsabilisation des femmes, le groupe a mené des campagnes sur les médias sociaux mettant en avant leurs contributions. En outre, le groupe a parrainé le festival *Women in Tech* et a renforcé au cours des dernières années sa présence sur les plateformes de recrutement féminin du secteur.

Afin de soutenir un environnement professionnel éthique et convivial, Voodoo a mis en place un cadre solide composé de divers outils et politiques (par exemple, politique et procédure en matière de harcèlement et de discrimination, manuel de l'employé, plateforme de recueil de signalement, enquêtes de satisfaction des employés).

L'engagement de Voodoo en faveur de l'environnement va de la promotion de la mobilité verte à la préférence accordée aux fournisseurs respectueux de l'environnement. Grâce au partenariat *BeeToGreen* du groupe, plus de 20 % des employés sont passés au vélo pour se rendre au travail.

Les efforts de Voodoo ont été reconnus tant en interne qu'en externe, le groupe ayant été classé comme une entreprise où il fait bon travailler dans diverses enquêtes au cours des dernières années.

De manière prospective, Voodoo s'est fixée des objectifs allant du développement de partenariats scolaires soutenant la diversité au suivi de KPIs en matière de D&I et d'écart salarial entre hommes et femmes. Le groupe vise à être certifié en 2023 par *Pact Idea*, un mouvement engagé dans des actions concrètes favorisant l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité sur le lieu de travail.

En janvier 2021, le Conseil d'Administration de la société mère du groupe a approuvé la politique de développement durable de Parques Reunidos. La stratégie s'articule autour de trois piliers – « *Planet* », « *People* » et « *Principles of governance* » – pour lesquels 12 domaines d'action ont été identifiés. Ces actions permettent à Parques Reunidos de contribuer de manière proactive aux Objectifs de développement durable (« ODD ») des Nations unies.

Planet

Sur le plan climatique, en 2021, 100 % de l'électricité du groupe était renouvelable et, par conséquent, Parques Reunidos a atteint zéro émission de gaz à effet de serre (« GES ») scope 2. Le groupe a l'ambition de réduire sa consommation d'eau et, plus précisément, d'atteindre au moins 50 % d'eau recyclée et d'eau souterraine d'ici 2030 dans les zones soumises à un stress hydrique. Il s'efforce également de réduire les déchets envoyés dans les décharges.

People

La santé et la sécurité tant des hôtes que du personnel constituent un domaine d'action essentiel, se traduisant dans une ambition « Zéro dommage ». En 2021, aucun accident majeur n'a été signalé.

Sur le plan de la diversité, les femmes représentent 53 % des effectifs et 31 % de l'équipe dirigeante. Le groupe a l'ambition de porter le pourcentage de femmes à des postes de direction à 40 % d'ici 2025.

Principles of governance

Parques Reunidos met actuellement en place une chaîne d'approvisionnement durable dans l'ensemble des entreprises du groupe.

La Fondation Parques Reunidos

La Fondation Parques Reunidos contribue activement à la société civile (i) en permettant aux communautés vulnérables ayant des besoins spéciaux d'accéder facilement à des expériences d'apprentissage et de divertissement dans les parcs du groupe et (ii) en préservant la biodiversité au travers du soutien apporté à la recherche et de la sensibilisation au développement durable, entre autres initiatives.

Informations supplémentaires

www.parquesreunidos.com/en/commitment/