

## Principaux engagements des sociétés du portefeuille en matière d'ESG

Comme souligné précédemment, les sociétés du portefeuille identifient et gèrent leur impact ESG et les risques associés en appliquant leur propre cadre de contrôle interne. Nous avons synthétisé ci-après, leurs engagements et objectifs stratégiques dans le domaine ESG.



L'engagement d'adidas en matière de pratiques durables repose sur la mission de la société : être la meilleure entreprise d'équipement de sport au monde. adidas entend ainsi concevoir, fabriquer et vendre les meilleurs produits sportifs du monde, avec le meilleur service et la meilleure expérience possible, de manière durable. Cette mission est soutenue par la feuille de route en matière de développement durable pour 2020 et au-delà, qui résulte directement de la stratégie du groupe «Creating the New». Le groupe estime que le sport a le pouvoir de transformer des vies mais que ce dernier a besoin d'espace pour exister. Cet espace est de plus en plus menacé par des problèmes créés par l'homme, notamment les violations des droits de l'homme, la pollution, la consommation énergétique croissante et le gaspillage. Son approche holistique de la durabilité répond aux défis qui mettent en danger les espaces du sport et simultanément la planète et la population. S'appuyant sur des programmes existants, le groupe aborde les sujets les plus importants pour son organisation et ses parties prenantes, et traduit ses efforts en matière de développement durable en objectifs concrets pour 2020, qui ont un impact direct sur le monde du sport dans lequel adidas opère.

### Reconnaissance externe

Pour la 19<sup>ème</sup> fois consécutive, adidas a été sélectionnée pour faire partie des Dow Jones Sustainability Indices, la première famille au monde d'indices de développement durable, analysant

les performances des plus grandes entreprises du monde axées sur le développement durable. adidas a été évaluée pour ses performances économique, environnementale et sociale et classée comme leader mondial de l'industrie du textile, du vêtement et des articles de luxe.

Suite à ses réponses au Climate Disclosure Project en 2018, adidas a été notée « B » pour la partie *Climate Change* et B- pour la partie *Water*.

La société a continué de se classer parmi les dix premières entreprises du secteur du cuir et du textile dans l'évaluation annuelle des chaînes d'approvisionnement durable CITI (Corporate Information Transparency Index).

adidas a également amélioré son score pour atteindre le sommet du classement effectué par le Corporate Human Rights Benchmark (CHRB) en 2018, dans lequel plus de 100 entreprises de divers secteurs sont évaluées au regard des critères de performance du CHRB.

### Informations supplémentaires

[www.adidas-group.com/en/sustainability/managing-sustainability/general-approach/](http://www.adidas-group.com/en/sustainability/managing-sustainability/general-approach/)



La « *Sustainability & Responsibility* » est une partie intégrante de tout ce que Pernod Ricard fait. C'est au cœur de sa signature « créateur de convivialité », de son approche centrée sur le consommateur et sur son organisation décentralisée. C'est une de ses priorités opérationnelles et nos 18.900 employés l'animent. Pernod Ricard soutient les 17 objectifs de développement durable («Sustainable Development Goals» ou «SDG») pour 2030 adoptés par les Nations Unies. Le groupe est dévoué et engage des actions afin de contribuer à ces objectifs. Chacun au sein du groupe s'implique en jouant un rôle actif.

Depuis 2003, le groupe est membre du Pacte mondial des Nations Unies et met en œuvre ses dix principes. Pernod Ricard soutient également les SDG définis en 2015 par les Nations Unies, et s'est engagée à atteindre 12 des 17 objectifs avant 2030.

Le modèle « *Sustainability & Responsibility* » est fondé sur 4 axes : Responsabiliser nos collaborateurs, Promouvoir la consommation responsable, Protéger notre planète et Développer nos communautés locales et impliquer nos partenaires.

Ce modèle repose d'abord et avant tout sur un principe : l'engagement de ses 18.900 collaborateurs qui sont aussi des citoyens agissant dans leurs communautés personnelles. La sincérité de leur investissement personnel est la première garantie de la crédibilité du groupe. Il est mis en œuvre selon le principe de décentralisation : des initiatives avant tout locales mais toujours liées aux priorités globales que le groupe s'est données.

### Distinctions

En 2018, la stratégie RSE de Pernod Ricard a été de nouveau distinguée au plus haut niveau par les agences de notation extra-financière. Le groupe confirme sa 1<sup>ère</sup> place mondiale du secteur des Boissons en matière de RSE selon le classement Vigeo Eiris de mai 2018. Selon EcoVadis, Pernod Ricard se classe parmi les 3 % des entreprises mondiales ayant pris les engagements RSE les plus avancés.

### Informations supplémentaires

[www.pernod-ricard.com/fr/nos-engagements/](http://www.pernod-ricard.com/fr/nos-engagements/)