

Principaux engagements ESG des sociétés du portefeuille

Comme souligné précédemment, les sociétés du portefeuille identifient et gèrent leur impact ESG et les risques associés en appliquant leur propre cadre de contrôle interne. Nous avons synthétisé ci-après, leurs engagements et objectifs stratégiques dans le domaine ESG.



adidas

L'engagement d'adidas en matière de pratiques durables repose sur la mission de la société : être la meilleure entreprise d'équipement de sport au monde. adidas entend ainsi concevoir, fabriquer et vendre les meilleurs produits sportifs du monde, avec le meilleur service et la meilleure expérience possible, de manière durable. Cette mission est soutenue par la feuille de route en matière de développement durable pour 2021 et au-delà, qui résulte directement de la stratégie du groupe « *Creating the New* ». Le groupe estime que le sport a le pouvoir de transformer des vies mais que ce dernier a besoin d'espace pour exister. Cet espace est de plus en plus menacé par des problèmes créés par l'homme, notamment les violations des droits de l'homme, la pollution, la consommation énergétique croissante et le gaspillage. Son approche holistique de la durabilité répond aux défis qui mettent en danger les espaces du sport et simultanément la planète et la population. S'appuyant sur des programmes existants, le groupe aborde les sujets les plus importants pour son organisation et ses parties prenantes, et traduit ses efforts en matière de développement durable en objectifs concrets pour 2021, qui ont un impact direct sur le monde du sport dans lequel adidas opère.

Reconnaissance externe

Tout au long de 2020 et du fait de pratiques sectorielles exemplaires en matière de durabilité du produit et d'engagement avec ses fournisseurs, adidas est restée un constituant des indices MSCI World ESG Leaders, MSCI Global Sustainability et MSCI Global SRI ainsi que du STOXX Global ESG Leaders.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Engagée ⁽¹⁾
CDP Climate Change	B
CDP Water	B
MSCI	AAA
Sustainalytics	13.9 (Risque faible)

(1) Les entreprises engagées ont 24 mois pour soumettre des objectifs au SBTi pour validation

Informations supplémentaires

www.adidas-group.com/en/sustainability/managing-sustainability/general-approach/



SGS

La durabilité est au cœur de la culture de SGS et de son objectif de permettre un monde meilleur, plus sûr et plus interconnecté, pour ses employés, actionnaires, clients et la société. C'est l'un de ses principes professionnels, ancrée dans ses orientations stratégiques et ses processus décisionnels, créant de la valeur pour la société (« *Value to Society* »), au-delà des rendements financiers traditionnels.

La stratégie de durabilité de SGS repose sur quatre piliers : l'Excellence Professionnelle, les Personnes, l'Environnement et la Communauté. Chacun d'entre eux est soutenu par des politiques à l'échelle du groupe, des programmes au niveau mondial et des initiatives locales. Cela consiste notamment à aider ses clients et leurs chaînes d'approvisionnement à fonctionner de manière plus durable, renforcer la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat, aider les industries à innover, protéger l'environnement, aider les gouvernements à fournir des services à leurs citoyens plus efficacement et soutenir plus de 400 collectivités locales.

SGS est le leader en matière de durabilité dans son secteur. SGS contribue positivement aux objectifs de développement durable (SDG), a achevé ses ambitions en matière de durabilité pour 2020 (« *Sustainability Ambitions 2020* ») et il annoncera ses ambitions en matière de durabilité pour 2030 au Q2 2021.

Accomplissements

SGS est désormais un leader mondial reconnu en matière de durabilité. En 2020, SGS a été désignée comme une entreprise leader par le Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) pour la septième année consécutive, a maintenu son statut dans l'indice FTSE4Good et a reçu la médaille de platine d'EcoVadis.

SGS a mis en place une stratégie de neutralité carbone, et s'est engagé à réduire les émissions de CO₂ à la source grâce à ses programmes de durabilité et à compenser les émissions restantes ou inévitables.

Le groupe communique ses réalisations climatiques dans le cadre des recommandations émises par la « *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* ».

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 2°C
CDP Climate Change	A-
MSCI	AAA
Sustainalytics	18.1 (Risque faible)

Informations supplémentaires

www.sgs.com/en/our-company/corporate-sustainability/sustainability-at-sgs



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Conformément au modèle Pernod Ricard centré sur le consommateur, la stratégie de Responsabilité Sociétale et Environnementale du groupe s'articule autour d'un cadre solide reposant sur quatre piliers : Préserver nos terroirs, Valoriser l'humain, Agir circulaire et Être responsable. Ces piliers visent à soutenir directement les Objectifs de développement durable (SDG) des Nations Unies, afin de contribuer à la prospérité de la planète et de ses habitants. Chaque pilier repose sur des objectifs ambitieux à l'horizon 2030 visant à stimuler l'innovation, la différenciation de marque et l'attraction de talents. L'échéance pour tous les piliers est fixée à 2030, en adéquation avec le calendrier mis en place pour les SDG, avec plusieurs étapes intermédiaires clés en 2020 et 2025.

La stratégie de Responsabilité Sociétale et Environnementale de Pernod Ricard s'est construite sur la base des principaux risques liés à ses activités, des préoccupations des consommateurs et des priorités à l'échelle mondiale. Elle est le fruit d'un long processus allant d'entretiens qualitatifs à la participation d'experts en développement durable avec plus de 300 parties prenantes internes et externes. Plus de 20 ateliers ont été organisés avec des représentants de Sociétés de Marques, de Sociétés de Marchés, des Régions, du Siège et de la Direction Générale pour élaborer la stratégie. À partir de ces données, des objectifs ambitieux ont été définis en fonction des domaines où l'impact de Pernod Ricard pourrait être le plus fort.

Reconnaissance externe

En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et de la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'EcoVadis et est classé numéro un par Vigeo Eiris. Pernod Ricard a également été reconnu comme membre du Global Compact LEAD, preuve de son engagement constant envers les SDG des Nations Unies et les dix principes du Global Compact de l'entreprise responsable. En 2020, en tant que membre de la RE100, une initiative globale menée par The Climate Group en partenariat avec le CDP qui rassemble 280 entreprises internationales engagées pour une électricité 100 % renouvelable, le groupe a communiqué sur sa stratégie climatiques et ses réalisations dans le cadre des recommandations émises par la « *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* ».

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à "bien en-dessous de 2°C"
CDP Climate Change	B
CDP Water	A-
MSCI	AA
Sustainalytics	15.9 (Risque faible)

Informations supplémentaires

www.pernod-ricard.com/fr/nos-engagements/



En 2020, LafargeHolcim a fait d'excellents progrès dans la mise en œuvre de sa stratégie 2022 – « *Building for Growth* ». Dans le cadre de sa stratégie de croissance, le groupe estime que la durabilité est une grande opportunité pour lui-même. Avec l'émission d'une obligation durable de EUR 850 millions, LafargeHolcim fut pionnier en matière de solutions de financement durable pour soutenir ses ambitions en matière de développement durable.

LafargeHolcim est devenu la première entreprise mondiale de matériaux de construction à signer l'initiative « Business Ambition for 1.5 ° C » du Pacte Mondial des Nations Unies avec des objectifs intermédiaires approuvés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi), conformément à la trajectoire net zéro. Dans son parcours vers le net zéro, LafargeHolcim s'est fixé les objectifs climatiques 2030 les plus ambitieux de son secteur et s'est associé au SBTi pour définir sa feuille de route net zéro au-delà de 2030. Pour aller plus loin, le groupe s'est fixé pour objectif de réduire les émissions du scope 3 liées au transport et au carburant de 20 % d'ici à 2030, ce qui montre son engagement à contribuer sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

La vision du groupe en matière d'environnement bâti repose sur quatre moteurs stratégiques : Climat et Energie, Economie Circulaire, Environnement et Communauté. L'innovation est au centre de toutes les activités du groupe qui traitent les quatre moteurs stratégiques. LafargeHolcim continuera à développer des produits et solutions innovants pour un environnement bâti qui répondent à ces critères, en satisfaisant une demande du marché en constante augmentation pour des solutions durables. En 2020, le groupe a lancé ECOPact, la plus large gamme de béton vert du secteur, offrant des bénéfices élevés en matière de performance, de durabilité et de circularité. À la fin de l'année, ECOPact était disponible sur dix marchés à travers le monde. Elle a également lancé son EcoLabel, qui labelise de manière transparente tout ciment et béton offrant une empreinte CO₂ inférieure de 30 % par rapport à la norme de l'industrie locale ou 20 % de contenu recyclé.

Engagements et distinctions

Avec son approche intégrée du développement durable, LafargeHolcim entend adhérer aux principes du Pacte mondial des Nations Unies. Le groupe a de nouveau été inclus dans l'indice FTSE4Good en 2020 et a été évalué « Prime status » par ISS Oekom.

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à « Bien en-dessous de 2°C »
CDP Climate Change	A (inclus dans la liste A)
CDP Water	A-
MSCI	BBB
Sustainalytics	20.6 (Risque moyen)

Informations supplémentaires

www.lafargeholcim.com/sustainable-development



La charte de développement durable d'Imerys appuie la stratégie du groupe, en confortant son action à long terme. Ses engagements en termes de santé et sécurité, de réduction de son impact sur l'environnement, de développement des ressources humaines, de diversité et inclusion, de relation avec les communautés, de gouvernance d'entreprise et d'éthique sont indispensables à la poursuite de ses activités dans la durée. Chaque employé doit contribuer à la réussite de ces engagements en adoptant un comportement responsable dans tous les aspects de sa vie professionnelle.

Depuis 2017, le programme RSE du groupe est supervisé par un Comité de pilotage RSE, présidé par le Directeur Général, qui se réunit chaque trimestre. Cette instance a pour responsabilité de définir les ambitions et la stratégie du Groupe en matière de RSE, d'en orienter la mise en œuvre et de suivre la progression des objectifs.

En 2018, le groupe a annoncé le lancement de son nouveau programme de RSE : SustainAgility. Les objectifs à moyen terme et résultats de performance du programme SustainAgility sont présentés annuellement dans le Document d'Enregistrement Universel du groupe qui est disponible sur son site internet.

Depuis 2019, le groupe s'engage à réduire ses émissions afin d'atteindre l'objectif de 2 ° C dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi) et depuis 2003, Imerys communique sur ses progrès dans le cadre du questionnaire climat du CDP.

Adhésions, engagements et évaluations

Imerys est devenu membre signataire du Pacte mondial des Nations Unies en 2016, soutient les ambitions des objectifs de développement durable (SDG) des Nations Unies et a dûment évalué, dans le cadre du programme SustainAgility, les politiques et les pratiques au sein de ses opérations qui contribuent directement ou indirectement à ces objectifs de développement durable.

Le groupe participe également à l'évaluation ESG d'EcoVadis et s'est vu décerner une médaille de platine (74-99^{ème} percentile).

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à 2°C
CDP Climate Change	B
MSCI	AA
Sustainalytics	31.4 (Risque élevé)

Informations supplémentaires

www.imerys.com/fr/groupe/notre-groupe/nos-engagements



Umicore est leader dans les matériaux liés aux métaux offrant des solutions en faveur d'un air pur, d'une mobilité propre et d'une utilisation efficace des ressources.

Umicore est le leader technologique des catalyseurs de contrôle des émissions pour véhicules légers et lourds, couvrant tous types de carburant, ainsi que dans les matériaux de batteries rechargeables pour la mobilité électrique. Le groupe est également leader dans le recyclage de matériaux de plus en plus complexes, offrant une approche circulaire des métaux à ses clients. À travers ses activités, Umicore est capable de valoriser plus d'une vingtaine de métaux précieux et non ferreux à partir de résidus industriels, ferraille électronique, batteries rechargeables, catalyseurs automobiles et industriels et plus encore. Umicore transforme les matériaux récupérés en métaux purs pour de nouveaux produits durables.

L'approvisionnement durable est au cœur des pratiques d'Umicore, avec plus de la moitié des matières premières utilisées provenant de sources secondaires et une recherche inébranlable de sources propres et éthiques d'approvisionnement pour ses matières premières. Le groupe demeure le premier producteur de matériaux cathodiques à offrir à ses clients des matériaux certifiés d'origine propre et éthique.

En 2020, Umicore a obtenu la note Platinum EcoVadis, plaçant le groupe parmi les 1% de ses pairs du secteur. Grâce à son engagement pour une amélioration continue de l'ensemble de ses opérations et malgré la croissance continue de ses activités, Umicore a réussi à minimiser l'impact de ses opérations dans le cadre de sa stratégie Horizon 2020.

Fort du succès d'Horizon 2020, Umicore se prépare désormais à entrer dans une nouvelle phase stratégique à partir de 2021 et communiquera sur sa stratégie et ses ambitions ESG d'ici à la fin du premier semestre 2021.

Initiative	Engagements et évaluations
CDP Climate Change	D
CDP Water	C
MSCI	AAA
Sustainalytics	29.1 (Risque faible)

Informations supplémentaires

www.umicore.com/en/about/about-umicore/sustainability/



Pour Webhelp, la performance économique et les engagements sociétaux, loin d'être conflictuels, se nourrissent les uns des autres et lui permettent de concrétiser sa vision de « rendre l'entreprise plus humaine ». Rendre l'entreprise meilleure, plus efficace et respectueuse est ce qui assure sa pérennité parce qu'un environnement plus sain et dynamique est, après tout, bon pour les affaires.

Webhelp opère avec un niveau élevé de responsabilité sociale, et sa détermination de mener ses affaires dans un esprit éthique, juste et plus éclairé met le groupe au défi d'être meilleur pour ses collaborateurs, ses communautés et la planète. En 2020, le groupe a annoncé sa stratégie ESG, structurée autour de quatre piliers:

- **Les personnes** : s'efforcer de créer un avenir et une trajectoire de carrière pour les personnes traditionnellement éloignées du marché du travail (impact sourcing), créer le meilleur environnement de travail inclusif pour tous (feuille de route en matière de Diversité & Inclusion) et s'engager pour la santé et le bien-être à travers son programme WebHEALTH ;
- **La planète** : mise en œuvre et mise à jour annuelle de sa politique de réduction de son empreinte carbone en ligne avec l'objectif COP21 1,5 / 2° C en s'approvisionnant et en consommant de manière plus responsable, en réutilisant, recyclant et limitant la production de déchets et les déplacements de manière plus intelligente ;
- **Le progrès** : s'engager à respecter des normes éthiques élevées à travers des mécanismes de contrôles et de gouvernance tels que son Code de conduite et sa plate-forme globale d'alerte interne et externe et développer des partenariats durables ;
- **La Foundation Think Human** : soutenir les associations locales pour favoriser l'égalité des chances dans l'accès à l'éducation, lutter contre les barrières sociales par l'insertion professionnelle et transmettre des compétences numériques dans tous les pays dans lesquels Webhelp est actif.

Accréditations

Depuis 2012, Webhelp est adhérent aux principes du Pacte mondial des Nations Unies, qui soutiennent les pratiques sociales responsables.

En 2020, Webhelp a communiqué sur ses réalisations dans le cadre du référentiel « Sustainability Advisory Standards Board » (SASB).

Exemples d'accréditations locales: Label RSE Engagé 3 étoiles (France), Exempleire (AFNOR), Argent 58 (Ecovadis).

Initiative	Engagements et évaluations
CDP Climate Change	D

Informations supplémentaires

www.webhelp.com/fr-fr/propos-de-webhelp/responsabilite-sociale/



MOWI[®]

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de croissance globale de Mowi et de ses ambitions de promouvoir l'accès à une alimentation saine et durable provenant des océans tout en ayant un impact économique et social positif à long terme.

La stratégie de développement durable de Mowi est centrée sur les principes directeurs de Mowi « Planet and People » et soutient les engagements sociaux et environnementaux du groupe sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les engagements de Mowi sont fixés pour rendre l'entreprise pérenne et alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et ils permettent au groupe de libérer le potentiel de l'océan en tant que source de nourriture pour les générations actuelles et futures. Mowi a été à la pointe des avancées technologiques transformant les pratiques de l'industrie aquacole. Mowi est engagée avec de multiples parties prenantes pour promouvoir un dialogue ouvert et honnête et assurer l'amélioration constante des réglementations et des pratiques écologiquement et socialement responsables.

Cadre et performance

En 2020 et pour la deuxième année consécutive, Mowi a été classé comme le producteur de protéines le plus durable au monde par la FAIRR Initiative, la principale initiative en matière de développement durable soutenant la prise de décision des investisseurs dans le secteur des protéines. Les pratiques de Mowi en termes d'utilisation d'antibiotiques ont été reconnues comme des meilleures pratiques au niveau mondial, tandis que Mowi a obtenu des scores élevés dans les domaines du climat, de la biodiversité et de la sécurité alimentaire.

Depuis 2019, le groupe s'engage à réduire ses émissions pour atteindre l'objectif 'bien en-dessous de 2°C' dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi) et il publie, depuis 2020, ses progrès conformément aux recommandations émises par la « Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ».

Initiative	Engagements et évaluations
SBTi	Objectif fixé à « Bien en-dessous de 2°C »
CDP Climate	A, <i>Climate Leader</i>
Coller FAIRR Index	#1 Producteur de protéine le plus durable
MSCI	AA
Sustainalytics	25.9 (Risque moyen)

Informations supplémentaires

www.mowi.com/sustainability/



GEA engineering for a better world

Pour GEA, les concepts de durabilité et de création de valeur sont inextricablement liés. Ils servent de lignes de conduite pour les décisions de l'entreprise et le développement du groupe. La durabilité pour GEA implique que le groupe assume ses responsabilités dans la manière dont il gère ses activités et les impacts économiques, environnementaux et sociaux qui en découlent, tout en assurant une transparence en matière de reporting en accord avec les normes GRI. GEA suit et communique sa contribution aux objectifs de développement durable. Les responsabilités en matière de RSE sont claires au sein de la structure organisationnelle de la société, avec une ligne hiérarchique directe au Conseil d'Administration et visent à optimiser l'intégration organisationnelle en matière de RSE. En 2020, GEA a déployé de nouveaux systèmes de management afin de renforcer ses standards élevés de conformité et de RSE associés aux nouvelles politiques dans le domaine. Ces documents s'appliquent à tous les employés au niveau mondial et garantissent une compréhension commune du comportement à adopter au sein de l'entreprise. En référence à la pandémie du Covid-19, GEA a établi une équipe de gestion de crise afin de garantir la sécurité de sa main d'oeuvre et maintenir la production dans les circonstances extraordinaires de la pandémie.

Par ailleurs, GEA fixe et s'efforce d'atteindre des objectifs concrets à court et à long terme en matière de qualité, de santé et de sécurité au travail et de protection de l'environnement, sur la base d'objectifs et d'actions. Ces objectifs sont suivis en permanence et communiqués annuellement. En outre, les systèmes de gestion et les actions et résultats respectifs sont audités par des certificateurs externes et ses auditeurs. La déclaration d'entreprise de GEA résume sa proposition de valeur « *Engineering for a better world* ». Dans ce cadre, GEA se fixe ainsi pour objectif de concevoir des processus à valeur ajoutée de manière responsable et de contribuer à la gestion durable et à la protection des ressources naturelles avec des produits et process davantage efficaces pour ses clients. GEA poursuit ses efforts pour devenir encore plus durable en renforçant encore son engagement en faveur du développement durable et en augmentant sa visibilité.

Cadres et performance

Les politiques et les lignes directrices sont toutes basées sur des normes internationales et suivent ainsi les « Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale » (ISO 26000) et l'initiative du Pacte Mondial des Nations unies. Le groupe s'est également engagé à respecter les droits de l'homme et les normes fondamentales du travail formulées par l'OIT et à se conformer pleinement aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. GEA participe au programme annuel de suivi des performances EcoVadis en matière de RSE (2020 : « Argent »).

Initiative	Engagements et évaluations
CDP Climate Change	A-
CDP Water	A, <i>Water leader</i>
MSCI	A
Sustainalytics	25.8 (Risque moyen)

Informations supplémentaires

www.gea.com/en/company/corporate-responsibility/index.jsp



En tant que fournisseur principal de produits d'hygiène abordables de marques privées ou de ses propres marques, Ontex est convaincue que les pratiques commerciales durables contribuent au franc succès de l'entreprise. Le groupe a l'opportunité - et l'obligation - d'instruire un changement positif.

Le groupe s'engage à parvenir à la neutralité carbone pour ses opérations d'ici à 2030 et s'oriente vers un modèle d'activité basé sur l'économie circulaire. Ontex veut créer un impact positif dans sa chaîne d'approvisionnement et régénérer les ressources naturelles. Le groupe vise à améliorer la transparence et à servir de guide vers une société juste.

En mobilisant ses collaborateurs, ses fournisseurs, ses clients et ses consommateurs, Ontex vise à contribuer activement à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

L'approche de développement durable d'Ontex repose sur 4 piliers:

- Action pour le climat
- Solutions circulaires
- Confiance
- Chaîne d'approvisionnement durable

Ces quatre domaines constituent la base de sa stratégie et sont tous interconnectés. Par exemple, travailler à la mise en œuvre de solutions circulaires aura un impact sur le changement climatique. Développer la transparence sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement renforcera la confiance de l'ensemble des parties prenantes identifiées, pour Ontex et ses produits.

Réalisations 2020

- Électricité 100 % renouvelable pour ses sites européens ;
- Inauguration d'un toit solaire à Segovia, fournissant plus de 20 % des besoins en électricité de l'usine ;
- Production neutre en carbone dans 2 des usines européennes ;
- Réalisation d'un projet d'innovation pour ajouter des matériaux recyclés dans leurs sacs plastiques ;
- Approvisionnement en matières premières à base de bois 100 % certifié ou contrôlé maintenu ;
- 96 % coton biologique ;
- CDP Climate : augmenté au score B
- CDP Forest: augmenté au score B
- MSCI : score AA maintenu

Initiative	Engagements et évaluations
CDP Climate Change	B
MSCI	AA

Informations supplémentaires

www.ontexglobal.com/fr/developpement-durable



Parques Reunidos conduit ses activités dans le but de créer de la valeur durable, prenant en considérations les intérêts de ses employés, clients, actionnaires, investisseurs et de manière plus générale, tous les entités ou individus dont on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'ils soient significativement affectés par le groupe ou les produits et services du groupe, ou dont les actions sont susceptibles d'affecter la capacité de l'organisation à mettre en œuvre avec succès sa stratégie et atteindre ses objectifs.

À travers sa stratégie de développement durable 2020-2025 et la participation au Pacte Mondial des Nations Unies, Parques Reunidos œuvre pour atteindre les Objectifs de Développement Durable, les intégrant au quotidien dans la conduite de ses opérations, la croissance de l'activité, le développement et la protection des personnes, la minimisation des impacts environnementaux et la protection de l'environnement.

La stratégie est organisée autour de trois piliers, chacun disposant d'initiatives spécifiques pour garantir sa réussite. Ces piliers sont liés à l'objectif de création de valeur partagée en référence aux principes environnementaux, sociaux et de gouvernance. Dans le cadre de cette stratégie, la santé et la sécurité de ses invités et des membres de son équipe, les mesures d'atténuation liées aux changements climatiques et le bien-être des animaux dans ses zoos et parcs marins sont les principaux domaines d'attention.

En 2020, Parques Reunidos a communiqué selon le référentiel émis par la Global Reporting Initiative (GRI), option Core, et continuera à publier des rapports annuels de développement durable dans le même cadre afin d'assurer transparence et poursuite des progrès.

Parques Reunidos Foundation

La Fondation Parques Reunidos a comme objectif de contribuer à la création d'une société plus durable, permettant aux communautés vulnérables avec des besoins spéciaux de facilement accéder à l'éducation et au divertissement chez Parques Reunidos, ainsi que la préservation de la biodiversité en supportant la recherche et la sensibilisation à la durabilité.

Le référentiel « *Parques Reunidos Spirit* » inclut l'ensemble des actions de protection sociale et de préservation de la biodiversité regroupées au sein des domaines Enfance et Santé, Inclusion sociale, Éducation et Sensibilisation, et Recherche et Biodiversité conduites par les parcs et par la Fondation Parques Reunidos.

Informations supplémentaires

www.parquesreunidos.com/en/commitment/