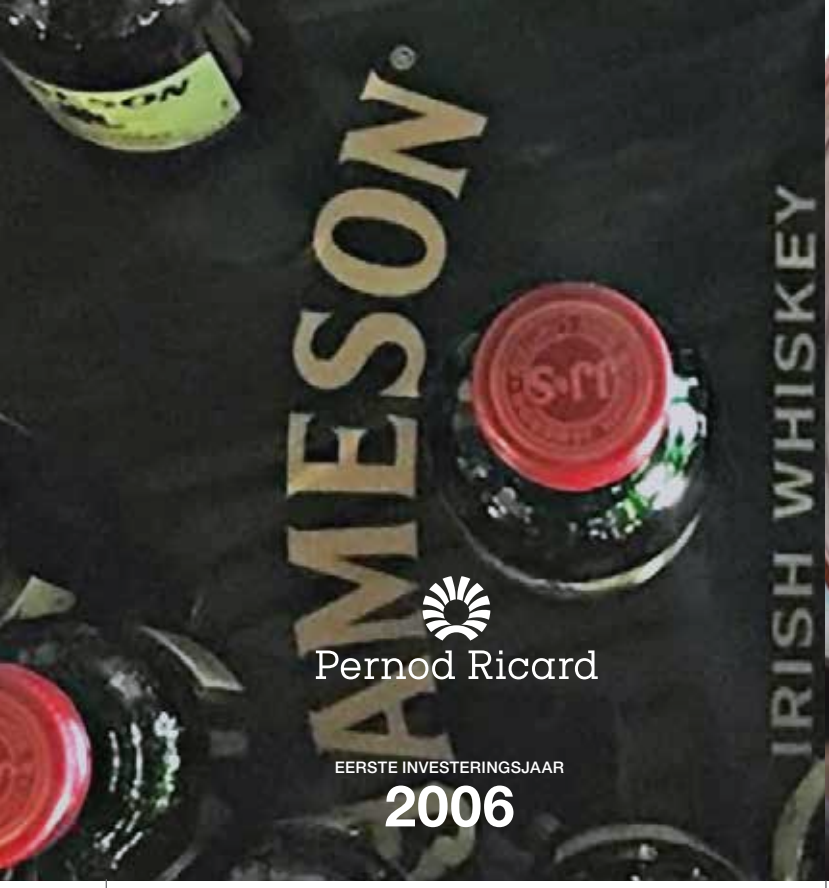

In overeenstemming met het klantgerichte model van Pernod Ricard is de duurzaamheids- en verantwoordelijkheidsstrategie gebaseerd op een sterk kader met vier pijlers: *Nurturing Terroir*, *Valuing People*, *Circular Making* en *Responsible Hosting*, die allemaal rechtstreeks de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's) ondersteunen. Die doelstellingen streven naar welvaart voor onze planeet en haar bewoners.

Elke pijler omvat ambitieuze doelstellingen voor 2030 gericht op het stimuleren van innovatie, merkdifferentiatie en het aantrekken van talent. Alle pijlers zijn gebaseerd op een tijdlijn tot 2030 met mijlpalen in 2020 en 2025, in overeenstemming met het door de SDG's bepaalde plan.

De duurzaamheids- en verantwoordelijkheidsstrategie van Pernod Ricard is gebaseerd op de materiële risico's van zijn activiteiten, de bezorgdheid van de consument en de prioriteiten op wereldniveau. De strategie is het resultaat van een lang proces gaande van kwalitatieve interviews tot het betrekken van duurzaamheidsexperts, met meer dan 300 collega's wereldwijd en externe experts. Meer dan 20 workshops werden georganiseerd met vertegenwoordigers van merkbedrijven, marktbedrijven, regio's, het hoofdkantoor en het topmanagementteam om de strategie op te bouwen. Op basis van deze gegevens werden ambitieuze doelstellingen ontwikkeld waar de impact van Pernod Ricard het grootst zou kunnen zijn.

Erkenning door derden

Ter erkenning van de sterke inzet van Pernod Ricard voor duurzame ontwikkeling en verantwoorde consumptie heeft het een gouden rating van Ecovadis gekregen en staat het op nummer één in de drankenindustrie bij Vigeo Eiris.

Pernod Ricard werd ook erkend als een Global Compact LEAD-bedrijf. Dit toont aan dat het zich voortdurend inzet voor de SDG's van de Verenigde Naties en hun tien principes voor verantwoord ondernemen.

In 2019 is de groep officieel lid geworden van RE100, een wereldwijd initiatief geleid door The Climate Group in samenwerking met CDP dat 221 internationale bedrijven samenbrengt die zich inzetten voor 100% hernieuwbare elektriciteit.

Initiatief	Verplichtingen en beoordelingen
SBTi	Doelstelling vastgelegd op "ruim onder 2°C"
CDP Climate Change	A

Aanvullende informatie

www.pernod-ricard.com/en/sr/

Duurzaamheid staat centraal in de doelstelling van SGS ("*Value to Society*") om, buiten traditionele financiële rendementen, waarde toe te voegen aan de maatschappij om zo een positief verschil te maken voor al zijn belanghebbenden: klanten, werknemers, aandeelhouders en de maatschappij. Het is een van zijn zes bedrijfsprincipes en is verankerd in zijn besluitvormingsprocessen.

De duurzaamheidsstrategie van SGS steunt op vier pijlers: Professionele Uitmuntendheid, Mensen, Milieu en Gemeenschap. Elke pijler wordt ondersteund door voor de hele groep geldende beleidslijnen, wereldwijde programma's en lokale initiatieven. De groep blijft een positieve impact hebben op de maatschappij door klanten vertrouwen te geven, meer dan 400 lokale gemeenschappen te ondersteunen, het milieu te beschermen, industrieën te helpen om te innoveren en overheden de mogelijkheden te bieden om doeltreffender diensten aan hun burgers te verlenen.

Daarnaast draagt SGS positief bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's), streeft zijn duurzaamheidsambities 2020 na en neemt een leiderschapspositie in door zijn initiatief "*Value to Society*" te kwantificeren.

Verwezenlijkingen

SGS is nu een gerenommeerde wereldwijde leider op gebied van duurzaamheid. In 2019 is SGS voor het zesde jaar op rij opgenomen in de Dow Jones Sustainability Indices als toonaangevend bedrijf, behield zijn status in de FTSE4Good Index en werd het beloond met een platina medaille van EcoVadis. In de Dow Jones Sustainability Indices kreeg de groep opnieuw de titel van sectorleider.

SGS heeft een koolstofneutrale strategie geïmplementeerd en zet zich in om de CO_2-uitstoot aan de bron te verminderen via zijn duurzaamheidsprogramma's en door de resterende of onvermijdelijke uitstoot te compenseren.

Daarenboven is de groep opgenomen in de prestigieuze A-lijst van CDP voor zijn inzet om de klimaatverandering tegen te gaan en steun aan de "*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*".

Initiatief	Verplichtingen en beoordelingen
SBTi	Doelstelling vastgelegd op 2°C
CDP Climate Change	A
CDP Supply Chain	*Supplier Engagement Leader*

Aanvullende informatie

www.sgs.com/en/our-company/corporate-sustainability/sustainability-at-sgs