

GBL vergroot zijn digitale blootstelling door een belang te nemen in Voodoo, wereldleider op het vlak van mobiele games

Groep Brussel Lambert (“GBL”) heeft een definitieve overeenkomst ondertekend om een minderheidsbelang te verwerven in Voodoo, een toonaangevende wereldwijde ontwikkelaar en producent van mobiele games. De bedoeling is om de toekomstige ontwikkeling van de onderneming te ondersteunen, onder andere via fusies en overnames. GBL zal 266 miljoen euro investeren, voornamelijk via de uitgave van preferente aandelen, aan een waardering (na investering) van 1,7 miljard euro voor een belang van 16%.

Voodoo bevindt zich in een ideale positie die op het kruispunt ligt van verschillende structurele trends die aansluiten bij de strategische prioriteiten van GBL. Die prioriteiten omvatten onder meer digitalisering, consumentenervaring en entertainment. Sinds haar oprichting in 2013, is Voodoo uitgegroeid tot een wereldwijde leider in het segment van de Hypercasual mobiele games, met meer dan 5 miljard downloads en 300 miljoen actieve gebruikers per maand. Voodoo heeft een aantal succesvolle games op zijn naam staan, zoals Helix Jump en Aquapark, met respectievelijk ongeveer 600 en 300 miljoen downloads. Het bedrijf heeft een sterke reputatie opgebouwd binnen het ecosysteem van mobiele apps dankzij een uitstekend track record en zeer goede uitvoeringsvaardigheden. Voodoo is goed gepositioneerd om verder te groeien in de markt van de Hypercasual games en om met succes door te dringen in de grotere markt van de Casual games, die een aanzienlijk groei potentieel biedt.

Deze transactie is in lijn met de strategie van GBL, die door de CEO, Ian Gallienne, en zijn team werd ontwikkeld. De groep heeft zijn investeringen versneld in digitaal georiënteerde sectoren met sterke onderliggende structurele trends. Bovendien werkt GBL ook samen met verschillende getalenteerde oprichters en managementteams.

GBL kijkt ernaar uit om samen te werken met Alexandre Yazdi en zijn team, maar ook met Tencent, een belangrijke minderheidsaandeelhouder en een wereldspeler op het vlak van online gaming.

Ian Gallienne: “Door deze overname vergroten we de blootstelling van GBL aan veelbelovende ontwikkelingen op het vlak van online gaming en online reclame. Dit komt overeen met onze strategie om sterker aanwezig te zijn op de Europese technologiemarkt. Alexandre Yazdi en de rest van het Voodoo-team hebben een uitstekende reputatie. We zijn dan ook blij met hen, en Tencent, te kunnen samenwerken aan de volgende ontwikkelingsfase van Voodoo.”

Alexandre Yazdi, CEO en medeoprichter van Voodoo, voegde hieraan toe: “We zijn verheugd GBL te verwelkomen als lange termijn investeerder. Deze investering zal onze productuitbreiding naar gaming en, meer in het algemeen, entertainment-apps helpen ontwikkelen, terwijl we onze technologische infrastructuur versterken om deze groei te ondersteunen.”

De transactie zou naar verwachting – na het ontvangen van de nodige goedkeuringen – in het derde kwartaal van 2021 afgerond worden.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Xavier Likin
Financieel Directeur
Tel.: +32 2 289 17 72
xlikin@gbl.be

Alison Donohoe
Verantwoordelijke Investor Relations
Tel.: +32 2 289 17 64
adonohoe@gbl.be



Over Voodoo

Voodoo werd in 2013 in Parijs opgericht door Alexandre Yazdi, CEO, en Laurent Ritter. Het bedrijf ontwikkelt Hypercasual mobiele games in samenwerking met ongeveer 2.000 studio's wereldwijd. Het is de wereldleider in Hypercasual games – het snelst groeiende segment dat op het kruispunt ligt van gaming en adtech – met 300 miljoen maandelijks actieve gebruikers en meer dan 230 mobiele games die gratis toegankelijk zijn in de Apple Store en Google Play. Voodoo heeft bekende games zoals Helix Jump en Aquapark.io gelanceerd. Het bedrijf is gevestigd in Frankrijk en heeft daarnaast ook kantoren in Duitsland, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Oekraïne, Spanje, Canada, Japan en Singapore.

Over Groep Brussel Lambert

Groep Brussel Lambert (“GBL”) is een gerenommeerde investeringsholding met een beursnotering sinds meer dan zestig jaar, een netto-actiefwaarde van 23 miljard euro en een beurswaarde van 15 miljard euro per eind juni 2021.

GBL is een toonaangevende investeerder in Europa, gericht op waardecreatie op lange termijn en vertrouwend op een stabiele en ondersteunende familiale aandeelhoudersbasis. GBL wenst een gediversifieerde portefeuille van hoge kwaliteit aan te houden, bestaande uit ondernemingen van wereldklasse, leiders in hun sector, waarin zij als actieve professionele belegger kan bijdragen tot waardecreatie. GBL beoogt haar aandeelhouders aantrekkelijke rendementen te bieden door een duurzaam dividend te combineren met een toename van de netto-actiefwaarde.

GBL is genoteerd op de beurs van Euronext Brussels (Ticker: GBLB BB; ISIN-code: BE0003797140) en maakt deel uit van de BEL20-index.